

**Nombre del Concurso:** *¿Cómo suena el alemán?*

### **Objetivo**

Promover en los estudiantes activos de pregrado y posgrado de la Sede Bogotá de la Universidad Nacional de Colombia, el aprendizaje del idioma alemán como lengua extranjera mediante la contextualización social y geográfica de las variantes lingüísticas del idioma representadas en los acentos y dialectos de las regiones de Alemania.

### **Responsables**

Sprach Institut y ORI Sede Bogotá

### **Metodología**

El concurso consiste en la realización de un video en el que se imiten acentos y/o dialectos del alemán, el/la concursante deberá hacer uso de palabras, expresiones y fonemas típicos de los acentos y/o dialectos seleccionados. El concurso tendrá una duración de 2 meses a partir de su apertura.

### **Fecha de inicio**

Jueves 31 de agosto de 2017 (*lanzamiento en el evento Tándem Alemán del mes de agosto*)

### **Fecha de cierre**

Martes 31 de octubre de 2017

### **Requisitos del participante**

- Ser estudiante activo de pregrado o posgrado de la Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá durante el segundo semestre de 2017.
- Realizar un video en el que usando exclusivamente el idioma alemán, imite 5 acentos y/o dialectos de Alemania.
- Participar con un (1) solo video.
- Aparecer en el video haciendo uso de las palabras típicas, expresiones o fonemas del acento/dialecto, es decir, su voz debe ser parte fundamental del audio del video y no se tendrán en cuenta videos con lip-sync\*.
- Diligenciar el formulario de Google disponible en: <https://docs.google.com/forms/d/13vysBfIO9AfbBzIql6oMR0h61mGUfJH-Ba6qE5DIXy0/prefill> para formalizar la inscripción.

Si el video cumple con las características, el/la participante recibirá un mensaje de confirmación y en la fecha de cierre; el video será publicado en las redes sociales de Sprach Institut y ORI Sede Bogotá con la etiqueta #CómoSuenaElAlemán

### **Inhabilidades del participante**

- Tener sanciones académicas o disciplinarias vigentes.
- Estar en reserva de cupo.

**Condiciones del video**

- Tener una duración mínima de 3 minutos y duración máxima de 6 minutos.
- Grabar en aspecto HORIZONTAL y debe estar guardado en calidad de resolución 480 p o superior (preferiblemente en HD equivalente a 720p o full HD- 1080p).
- Exponer de manera explícita el nombre de los 5 acentos y/o dialectos.
- Nombrar el video así: #CómoSuenaElAlemán\_usuarioUN

**No se tendrán en cuenta los enlaces enviados posteriores a la fecha de cierre del concurso.**

**Selección de ganador/a**

El/la ganador/a será elegido/a por un comité evaluador compuesto por tres (3) germano parlantes que sean nativos del idioma alemán y estén vinculados a Sprach Institut y ORI Sede Bogotá.

Se tendrán en cuenta los siguientes aspectos para elegir el/la ganador/a:

Aspecto	Puntaje
Uso correcto de las expresiones, fonemas y palabras típicas del acento o dialecto representado	6
Creatividad en la realización del video	4

La valoración máxima será de 10 puntos, en caso de empate se tendrá en cuenta el PBM. El veredicto del comité evaluador es inapelable.

**Premio**

- Una beca de un curso presencial grupal de 120 horas en el Sprach Institut (la fecha límite de inicio del curso será abril de 2018). Si el ganador no reclama el premio en el transcurso de los siguientes 5 días hábiles al anuncio del/la ganador/a, el premio se asignará al segundo mejor puntaje.
- Los 3 mejores puntajes participarán en un video final para la promoción del aprendizaje del idioma alemán como lengua extranjera, el video será producido por la agencia de publicidad de SPRACH INSTITUT (la producción del video será dentro de los dos meses siguientes a la fecha de anuncio del ganador).

**Fecha de anuncio de ganador/a**

Jueves 30 de noviembre (en el evento Tándem Alemán del mes de noviembre)

**Enlaces recomendados**

¡Inspírate con la guía de los acentos y dialectos de la Deutsche Welle!

<http://m.dw.com/de/deutsch-lernen/dialektatlas/s-8150>

¡Disfruta los videos de "Don't Trust The Rabbit"!

<https://www.youtube.com/watch?v=0cMRhmBfAQY>